

Pressegespräch zur Bilanz der Sparkasse Celle 2015

Sparkasse Celle – überall dort, wo Menschen sind



1. Geschäftsentwicklung 2015

Das vergangene Jahr war weiter von der Politik der Nullzinsen bestimmt. Bei den niedrigen Zinsen liegt es nahe, dass wir ein sehr gutes Kreditgeschäft gehabt haben. Die Nachfrage nach Wohnungsbaufinanzierungen ist nach wie vor ungebrochen. Es gibt auch eine starke Nachfrage nach Konsumentenkrediten. Das gewerbliche Kreditgeschäft hat sich erst im letzten Quartal kräftig entwickelt. Finanziert wurden Investitionen in Immobilien und Unternehmensübertragungen. Investitionen in Produktionsanlagen waren weniger gefragt. Die Konjunktur hat sich in Celle über die Erdölbranche eingetrübt. Damit ist die Nachfrage nach Betriebsmittelkrediten angestiegen. Das Kreditvolumen erhöhte sich um 4,3 % und beträgt 1,70 Mrd. €.

Da man für seine Geldanlage zurzeit auf dem Konto kaum noch Zinsen bekommt, liegt es nahe zu vermuten, dass nicht mehr gespart wird. Das Gegenteil ist der Fall. Die Einlagen in der Bilanz sind um 2,8 % auf 1,82 Mrd. € angestiegen. 2015 mussten wir einer gesetzlichen Verpflichtung nachgehen und unsere Kunden über die Einlagensicherung informieren, die Kundeneinlagen bis zur Höhe von 100.000 Euro sichert. Die Institutssicherung der Sparkassenfinanzgruppe bleibt aber auch darüber hinaus weiterhin bestehen. Diese soll den Entschädigungsfall vermeiden und eine dauerhafte Geschäftsbeziehung ohne Einschränkungen sichern. Auch diese Tatsache hat zum Zuwachs der Kundeneinlagen geführt. Somit können wir das Kreditgeschäft voll aus den Einlagen unserer Kunden refinanzieren. Daneben haben unsere Kunden aber kräftig in Deka-Fonds angelegt. Insgesamt haben unsere Kunden damit einen Vermögenszuwachs von etwas mehr als 4%.

2. Ausblick Kundengeschäft 2016

Zum Kundengeschäft für 2016 lässt sich sagen, dass das Baufinanzierungsgeschäft wieder lebhaft ist. Durch die Verluste an den Aktienmärkten ist das Umfeld für das Wertpapiergeschäft schwieriger geworden. Dennoch gelingt der Sparkasse ein Bestandswachstum, weil sie durch die objektivierte und strukturierte Anlageberatung das Vertrauen der Kunden nicht enttäuscht

hat. Das wird auch durch die sehr guten Umfragewerte zur Beratungsqualität zuletzt im April 2015 bestätigt.

3. Ertragslage und Ausblick

Durch das gute Kundengeschäft konnte die Sparkasse im vergangenen Jahr mehr Ertrag erzielen als geplant. Dagegen läuft die Minus-Zinspolitik der EZB. Sie bedroht die Hauptertragsquelle des traditionellen Bankgeschäfts existenziell. Wir haben deshalb in 2015 verstärkt damit begonnen, an den Kostenstrukturen zu arbeiten. Zugleich kündigt die Bankenaufsicht allgemein an, trotz gleich bleibender Risiken in der Bankbilanz mehr Eigenkapital zu fordern. Dies kann eine Sparkasse aber nur aus eigenen Gewinnen thesaurieren. Das wird durch die aktuelle EZB-Geldpolitik, die vor allem auch die Sparer trifft, massiv erschwert. Wie alle anderen Banken stellen wir uns auf eine schwierige Ertragslage in den nächsten Jahren ein.

Die Risikolage der Sparkasse ist ausgewogen, die Eigenkapitalquote überdurchschnittlich.

4. Persönlich geht auch von zu Hause - 2015

Wir sind für die Menschen und die Unternehmen der wichtigste persönliche Ansprechpartner in Finanzfragen – unabhängig von Einkommen, Vermögen oder Status. Die Sparkasse Celle zeichnet sich durch die Nähe zu ihren Kunden aus. Unser Bestreben ist immer dort zu sein, wo unsere Kunden sind. Doch wie wird Nähe heute definiert? Eine mögliche Antwort liefert die Tatsache, dass die Sparkasse Celle in den vergangenen 10 Jahren der meistgesuchte Begriff im Internet im Zusammenhang mit Celle war. Auf der anderen Seite ist persönliche Beratung bei unseren Kunden gefragter denn je zuvor. Also suchen uns immer mehr Menschen online und wollen gleichzeitig einen persönlichen Ansprechpartner haben? Für uns ist das kein Widerspruch. So haben wir 2015 weiter unsere Onlinekundenberatung ausgebaut. Und gleichzeitig in unsere Standorte investiert. Im Oktober haben wir mit unseren Kunden aus der Blumlage und aus Altencelle die Eröffnung der neuen großzügigen Geschäftsstelle Altencelle/Blumlage gefeiert.

5. Unser Engagement für die Region Celle

Die Menschen unserer Region liegen uns besonders am Herzen. Wir handeln im Sinne der Menschen in der Stadt und im Landkreis Celle. Denn wir wissen: Wirtschaftlicher Erfolg bedeutet auch soziale Verantwortung zu übernehmen.

Mit 700.000,00 Euro haben wir in 2015 die Vorhaben der Vereine und Initiativen rund um die Themen Kunst und Kultur, Sport, Umwelt, Bildung und Soziales gefördert. Bei unserem Engagement ist es uns ein Wunsch, dass die bereitgestellten finanziellen Mittel auch wirklich dort ankommen, wo sie dringend benötigt werden.

Bis Ende 2015 konnten sich KiTas und Schulen um eine Förderung für soziale Projekte in Schulen und Kindergärten bewerben. 28 der vorgestellten Projekte mit dem Schwerpunkt Integration und Inklusion werden mit einer Summe von 45.000 Euro in 2016 realisiert werden. Auch unsere Kunden haben 2015 abgestimmt, welche Projekte in Hambühren und in Unterlüß eine finanzielle Unterstützung erhalten. So wurden unter der Überschrift „Mein Zuhause. Meine Sparkasse.“ 15 Projekte mit einer Gesamtsumme von 10.000,00 Euro an den beiden Standorten unterstützt.

6. 2016: Sparkasse Celle – überall dort, wo Menschen heute sind

Die Menschen in Celle haben mit uns einen Finanzpartner, der ihnen mit allen Kompetenzen zur Seite steht – genau dort, wo sich der Kunde heute bewegt. In unseren Geschäftsstellen, telefonisch und online. So arbeiten wir auch 2016 daran, unsere Angebote an die veränderten Lebensgewohnheiten anzupassen. Mitte des Jahres werden unsere Kunden zum Beispiel eine neue Internetfiliale erleben, die noch komfortabler ist. Wir investieren aber auch weiterhin in unsere Mitarbeiter und bilden sie stetig weiter und als einer der wichtigsten Ausbildungsbetriebe geben wir jungen Menschen eine berufliche Zukunft. Denn die persönlichen Interessen und Bedürfnisse der Menschen erfordern vielschichtiges Expertenwissen. Da ein Unternehmer andere Schwerpunkte hat als ein Arbeitnehmer und ein vermögender Kunde andere Erwartungen als ein Berufseinsteiger, haben wir für alle Kundengruppen unterschiedliche Ansprechpartner und Lösungen. Wir setzen dabei auf Produkte, die transparent und fair sind. Und gerade in Zeiten von geringen Zinsen sind gründliche Analysen und die Überprüfung der

vorhandenen Finanzprodukte unerlässlich für eine optimale finanzielle Basis unserer Kunden.

Wir sind für unsere Kunden da, auf allen Wegen – wenn sie wollen 24 Stunden am Tag.

Zahlen der Geschäftsentwicklung 2015

Mrd. €	2014	2015
Kundeneinlagen	1,77 Mrd	1,82 Mrd
Kreditvolumen	1,63 Mrd	1,70 Mrd
Bilanzsumme	2,28 Mrd	2,38 Mrd
Jahresüberschuss	4,5 Mio	4,1 Mio
Mitarbeiter	677	661
Verhältnis Aufwand/Ertrag	0,63	0,65